

Otimização de Canais e Atração Multicanal de Talento Qualificado

Como transformámos a estratégia de Recruitment Marketing de um operador hoteleiro, com foco em qualidade de contratação em vez de volume.

FICHA TÉCNICA

SETOR DE ATIVIDADE

Hotelaria & Turismo

ÂMBITO DO PROJETO

Recruitment Marketing, Otimização de Canais e Atração Ativa

TERRITÓRIO

Presença multirregional (foco em mercados de elevada complexidade, como o Algarve)

1 O Desafio

A atração de talento qualificado para o funil de recrutamento constitui um dos maiores desafios transversais ao mercado ibérico. No setor da hotelaria e turismo, esta dificuldade atinge o seu expoente máximo.

Este operador hoteleiro, com forte presença em vários territórios nacionais, necessitava de melhorar a sua visibilidade junto de públicos-alvo muito específicos e aumentar a taxa de conversão dos seus anúncios de emprego. Com necessidades concentradas nas áreas de *F&B* (cozinheiros, empregados de mesa) e Alojamento (rececionistas, hostesses, empregadas de andares), **a seleção criteriosa dos canais de comunicação era o ponto mais crítico e urgente do projeto.**

2 A Solução The Key Talent

Desenvolvemos um projeto estruturado de *Recruitment Marketing* assente em consultoria estratégica (*advisory*), dados e tecnologia de canais. Rompemos com as abordagens tradicionais do setor através de uma estratégia integrada:

Consultoria de Atração — Definimos as diretrizes exatas para as imagens a utilizar e reescrevemos todos os copies dos anúncios com foco em técnicas de conversão.

Abertura de Novos Canais — Introduzimos o ecossistema do Indeed e Glassdoor na estratégia da empresa — plataformas até então desconhecidas pelo cliente. Esta ativação focou-se na atratividade dos perfis operacionais e de gestão, mesmo nas geografias com maior escassez de talento no país.

Cultura de Métricas — Implementámos um modelo de análise de dados focado em métricas de qualidade em vez do mero volume de candidaturas.

3 Fatores Distintivos

Foco no Perfil Certo

Privilegiámos a entrada de candidatos qualificados no funil em detrimento do preenchimento massivo de bases de dados.

Equipa Multidisciplinar Especializada

Sinergia direta entre um Diretor de Projeto (estratégia), um *Designer* (identidade visual) e um *Data Analyst* (métricas e otimização de funil).

4 Os Resultados

A reestruturação visual, textual e de canais gerou um impacto imediato na eficiência de RH do cliente:

Aumento do *Quality of Hire*

Melhoria visível na qualidade técnica e alinhamento cultural dos candidatos contratados.

Redução do *Time to Hire*

Diminuição acentuada do tempo médio necessário para fechar as vagas em aberto.

Nova Fonte Líder de Recrutamento

O ecossistema Indeed + Glassdoor transformou-se rapidamente numa das principais origens de contratação da empresa.

Posicionamento *GenAI* de Futuro

A otimização de reputação corporativa e de motores de busca (*SEO*) garantiu posicionamento, através de dados estruturados, nas respostas diretas dos principais motores de IA do mercado (ChatGPT, Claude, Copilot e Gemini).

VAMOS FALAR?

Leve os seus anúncios de emprego até ao talento que realmente importa.

Agende uma conversa com Miguel Luís e a equipa de especialistas da The Key Talent.

www.thekeytalent.pt