

CASO DE SUCESSO — EMPLOYER BRANDING

Produção de Conteúdo Visual Autêntico e Humanização da Marca Empregadora

Como transformámos colaboradores reais em embaixadores da marca, através de uma produção audiovisual segmentada por talent personas.

FICHA TÉCNICA

SETOR DE ATIVIDADE

Bens de Consumo & Distribuição (FMCG)

ÂMBITO DO PROJETO

Produção de Vídeo (Videoshoot) para Atração de Talento

DATA DE EXECUÇÃO

2026

1 O Desafio

Durante o processo de reformulação da sua página de carreiras, este líder do setor de bens de consumo definiu como prioridade a criação de linhas de comunicação segmentadas para cada uma das suas *talent personas*.

A empresa necessitava de um parceiro estratégico capaz de coordenar e executar a filmagem de colaboradores reais. O maior desafio residia em encontrar um fornecedor que não dominasse apenas a componente técnica de produção audiovisual, mas que compreendesse profundamente os códigos de *employer branding*. O objetivo final era claro: **umentar a visibilidade da empresa junto de públicos-alvo específicos para recrutar mais e melhor.**

2 A Solução The Key Talent

Desenvolvemos um projeto audiovisual de grande proximidade ao longo de quatro dias de filmagens. A produção abrangeu duas geografias distintas e quatro localizações diferentes, de forma a capturar tanto o ambiente industrial das fábricas como a vertente comercial e empresarial dos escritórios.

A nossa abordagem assegurou a autonomia total do projeto através das seguintes etapas:

Conceito e Planeamento — Criação e desenho de todos os *storyboards* temáticos para aprovação prévia do cliente.

Direção de Colaboradores — Gestão e interação direta com as equipas reais no terreno, com foco no seu bem-estar e naturalidade perante as câmaras.

Produção Técnica — Captura profissional de imagem e áudio em ambiente de fábrica e de escritório.

Pós-Produção — Edição final e tratamento de todos os ativos digitais de vídeo.

3 Fatores Distintivos

Abordagem Multidisciplinar

Mobilizámos uma equipa interna integrada por consultores de gestão de *employer branding*, um videógrafo profissional e um *designer*. Esta sinergia garantiu que cada segundo de vídeo cumpre um propósito claro de atração de talento.

Domínio do Terreno

A capacidade de transição entre o contexto fabril e o ambiente corporativo permitiu extrair a verdadeira essência da cultura da empresa, sem desruptar a operação logística do cliente.

4 Os Resultados

Após a entrega dos materiais editados, o cliente procedeu à implementação direta dos vídeos na nova plataforma.

O IMPACTO

Com a conclusão deste projeto em 2026, a empresa posiciona-se agora como uma das poucas organizações em Portugal a deter uma comunicação **100% segmentada por personas** na sua página de carreiras. O impacto traduz-se numa marca empregadora mais humana, transparente e com um poder de atração altamente focado nos perfis críticos do negócio.

VAMOS FALAR?

Humanize a comunicação de recrutamento da sua empresa.

Agende uma conversa com Miguel Luís e a equipa de especialistas da The Key Talent.

www.thekeytalent.pt